

Rozpis plnenia kritéria B.1

B.1 Vedenie úspešne ukončených záverečných prác na prvom alebo druhom stupni štúdia (počet)

Predpísané kritériá: 20

Splnené kritériá: 113

Manažment marketingovej komunikácie krajského mesta [Bakalárska] = Marketing communication management in the regional city / Grossová, Karolína [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAF3BB7A3B82E>

Manažment marketingovej komunikácie v športovej organizácii [Bakalárska] = Management of marketing communication in a sports organizations / Valachovičová, Melisa [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAD39B2A3B82E>

Výber marketingovej stratégie pre subjekt v oblasti kúpeľníctva [Diplomová] = Selection of marketing strategy for the subject in the sphere of spa / Myjavcová, Karin [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=83298E4B591633891D8FDEB92829>

Manažment marketingovej komunikácie vo vybranom podniku [Bakalárska] = Marketing communication management in selected company / Harbut, Dávid [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BDC2D20A28F62792109C199B8B08>

Návrh efektívneho marketingového mixu vybraného podniku [Bakalárska] = Design of an effective marketing mix of a selected enterprise / Jurovčík, Daniel [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAF39BAA3B82E>

Prezidentské voľby 2019 z pohľadu vplyvu médií [Diplomová] = Presidential elections 2019 in terms of media influence / Vanko, Adam [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Kucharčík, Rudolf [Oponent]. – Trenčín, 2022. – 56 s.

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=F91C020D285978796DCCC87F74E7>

Výber marketingovej stratégie pre vybraný región [Diplomová] = Selection of marketing strategy for the selected region / Vargová, Nikola [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BDC2D20A28F6279210981D9B8B08>

Výber marketingovej stratégie pre hotelový subjekt [Diplomová] = Marketing selection strategies for the hotel entity / Šlosiarik, Martin [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAC38BAA3B82E>

Výber marketingovej stratégie pre subjekt v oblasti športového turizmu [Diplomová] = Selection of a marketing strategy for an entity in the field of sports tourism / Procházka, Matúš [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAC3BB6A3B82E>

Manažment marketingovej komunikácie obce [Bakalárska] / Havlikova, Michaela [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=62A48EA6D8C294D55CC2B5542714>

Výber marketingovej stratégie pre subjekt zážitkového turizmu [Diplomová] = Selection of Marketing Strategy for the Subject of Experiential Tourism / Benkovicsová, Angelika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAC3DB2A3B82E>

Manažment marketingovej komunikácie v neziskovej organizácii [Bakalárska] = Management of marketing communication in a non-profit organization / Čech, Miroslav [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAD3CB3A3B82E>

Manažment marketingovej komunikácie v športovej organizácii [Bakalárska] = Marketing communication management in selected company / Harbut, Dávid [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAA33B6A3B82E>

Manažment marketingovej komunikácie obce [Bakalárska] = Management of marketing communication in the conditions of city / Medveďová, Zuzana [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BFB1918D8184E09BAD3AB1A3B82E>

Manažment marketingovej komunikácie obce [Bakalárska] = Marketing communication of the municipality / Havlikova, Michaela [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2022

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=BDC2D20A28F6279210961E9B8B08>

Analýza špecifik marketingovej komunikácie v ústrednej štátnej správe [Diplomová] = Analysis of the Specifics of Marketing Communication in the Central State

Administration / Vu Huu, Thang [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=6BD761ABB9A8FF53E3C40AFA5C01>

Marketingová komunikácia vo vybranom malom podniku [Bakalárska] = Marketing communication of a selected small company / Schäffer, Marek [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B7A8AC03513FFCAC5607B589E711>

Marketingová komunikácia vo vybranom malom podniku [Bakalárska] = Marketing communication of the selected small business / Rácová, Júlia [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B7A8AC03513FFCAC5007B289E711>

Marketingová komunikácia vo vybranom strednom podniku [Bakalárska] = Marketing communication in a selected center of company / Jóba, Zsolt [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=983A108C82E0ACEA905A7A6AE8A0>

Analýza vývojových tendencií marketingovej komunikácie v samospráve [Diplomová] = Analysis of development tendencies of marketing communication in self-government / Horínková, Michaela [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B7A8AC03513FFCAC510CB389E711>

Marketingová komunikácia vo vybranom veľkom podniku [Bakalárska] = Marketing communication in a selected large company / Ondrušková, Simona [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=C3156EBF8AB965AD2F28D9C699AC>

Marketingová komunikácia vo vybranom malom podniku [Bakalárska] = Marketing communication in a selected small company / Ficová, Jana [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B7A8AC03513FFCAC5101B789E711>

Analýza špecifik marketingovej komunikácie v záujmovej samospráve [Diplomová] = Analysis of the specifics of marketing communication in the self-government of interest / Szoboszlai, Daniel [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B7A8AC03513FFCAC5006B089E711>

Marketingová komunikácia vo vybranom malom podniku [Bakalárska] = Marketing communication in a selected small company / Ficová, Jana [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=C3156EBF8AB965AD2E29DCC699AC>

Analýza vývojových tendencií marketingovej komunikácie v samospráve [Diplomová] = Analysis of development tendencies of marketing communication in self-government / Horínková, Michaela [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=983A108C82E0ACEA905A796AE8A0>

Marketingová komunikácia vo vybranom veľkom podniku [Bakalárska] = Marketing communication in a selected large company / Vajdová, Lýdia [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B7A8AC03513FFCAC5601B289E711>

Marketingová komunikácia vo vybranom veľkom podniku [Bakalárska] = Marketing communication in a selected large company / Marková, Simona [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2021
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B7A8AC03513FFCAC560DB389E711>

Multiregionálny marketing vybraného podniku [Diplomová] = Multiregional Marketing of Selected Company / Lavříková, Soňa Mária [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F74380802D00>

Exportný marketing vybraného podniku [Diplomová] = Export marketing of a selected company / Balaban, Olha [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F64681802D00>

Medzinárodný marketing vybraného podniku [Diplomová] = International Marketing of a Selected Company / Ihringová, Katarína [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F54884802D00>

Medzinárodný marketing vybraného podniku [Diplomová] = International marketing of a selected company / Lengyel, Michal [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F74387802D00>

Globálny marketing 21. storočia vybraného podniku [Diplomová] = Global Marketing of the 21st Century Selected Business / Grác, Juraj [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F54489802D00>

Multiregionálny marketing vybraného podniku [Diplomová] = Multiregional marketing in the selected company / Feterik, Michal [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F54689802D00>

Vplyv marketingu na riadenie malého a stredného podniku [Diplomová] = The impact of marketing on the management of small and medium enterprises. / Pančík, Ján [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F74684802D00>

Vývojové tendencie trhu časopisov na Slovensku [Diplomová] = Development trends of the magazine market in Slovakia / Ondejkova, Lenka [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F44488802D00>

Exportný marketing vybraného podniku [Diplomová] = Export marketing selected company / Debnár, Dávid [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F74382802D00>

Multinacionálny marketing vybraného podniku [Diplomová] = Multinational marketing of the selected company / Pólya, Dániel [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F74386802D00>

Návrh efektívnej marketingovej stratégie vybraného podniku [Diplomová] = Proposal of an effective marketing strategy of a selected company / Labancová, Dominika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2020

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CBF19E20E3617CA9F64480802D00>

Verejné obstarávanie z pozície uchádzača [Diplomová] = Tenderer public procurement / Mihálová, Veronika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=3BEC39B52C756B70C50514A5CC71>

Možnosti financovania malých a stredných podnikov z fondov EÚ [Diplomová] = Funding opportunities for small and medium enterprises from EU funds / Špaček, Martin [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=3BEC39B52C756B70C40B14A5CC71>

Podnikanie v autobusovej doprave v podmienkach SR [Bakalárska] = Business in bus transportation in Slovakia conditions / Orendáčová, Anna Júlia [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=64F3CCE308D9C9BF44E9EF333CB3>

Podnikanie súkromných podnikov v autobusovej osobnej doprave v podmienkach SR [Diplomová] = Business of private enterprises in bus passenger transport in the Slovak

Republic / Gojda, Peter [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=64F3CCE308D9C9BF47EDE4333CB3>

Vývoj podnikateľského prostredia SR a jeho vplyv na prílev zahraničných investícií [Diplomová] = Development of the business environment of the Slovak Republic and its impact on the inflow of foreign investments / Riso, Radoslav [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=3BEC39B52C756B70CA0514A5CC71>

Možnosti financovania malých a stredných podnikov z fondov EÚ [Diplomová] = Funding opportunities for small and medium sized enterprises from EU funds / Kecskés, Marek [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=E90F038DF6A63573E7BE9D5D0CE5>

Verejné obstarávanie z pozície uchádzača [Diplomová] = Public procurement from tenderers position / Kašák, Adam [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=64F3CCE308D9C9BF44E2E5333CB3>

Podnikanie v autobusovej doprave v podmienkach SR [Bakalárska] = Business in bus transport in the Slovak Republic / Bezáková, Silvia [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=2FA21A6A9DD3890E9EE5A97AC8F8>

Verejné obstarávanie z pozície uchádzača [Diplomová] = Tenderer public procurement / Mihálová, Veronika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2019
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=2FA21A6A9DD3890E9FE0AA7AC8F8>

Agresivita v politickej komunikácii [Bakalárska] = Aggressiveness in political communication / Binková, Martina [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Rendková, Petra [Oponent]. – Trenčín, 2018. – 50 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=A2AE630F8671AF558D7104373D6F>

Vývoj ekonomických ukazovateľov regiónov SR [Bakalárska] = Development of Economic Indicators in the Regions of the Slovak Republic / Miklušáková, Dominika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CB067298C42A66D5550BF345693F>

Využívanie štrukturálnych fondov EÚ v podmienkach SR [Diplomová] = Utilization of EU Structural Funds under the SR / Kvietková, Katarína [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CB067298C42A66D5530DF545693F>

Vplyv marketingu na riadenie MSP [Bakalárska] = The impact of marketing on the management of small and medium enterprise. / Balková, Martina [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CB067298C42A66D55209F645693F>

Trh tlačových médií v Slovenskej republike [Bakalárska] = The print media market in the Slovak republic / Polacký, Marek [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=A2AE630F8671AF558D7505373D6F>

Využívanie štrukturálnych fondov EÚ v podmienkach SR [Diplomová] = Use of European structural funds in the Slovak Republic conditions. / Mičejová, Adriána [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2017

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CDDBB9609A69E8CB8CC7D9EAB5E3>

Charakteristika zahraničných investícií a ich vplyv na podnikateľské prostredie SR [Bakalárska] = Characteristics of foreign investments and their impact on the business environment of the Slovak Republic / Klesniaková, Marianna [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=A2AE630F8671AF558D7506373D6F>

Špecifiká manažmentu v rodinnom podniku [Bakalárska] = Specifics of Management in a Family Business / Černáková, Miriam [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=A2AE630F8671AF55827107373D6F>

Vývojové tendencie trhu rádii na Slovensku [Diplomová] = Development trends of the radio market in the Slovak Republic / Čechová, Michaela [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CB067298C42A66D5540BF545693F>

Trh internetových médií v Slovenskej republike [Bakalárska] = Internet media market in Slovakia / Fialová, Laura [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CB067298C42A66D55304FD45693F>

Trh tlačových médií v Slovenskej republike [Bakalárska] = The print media market in the Slovak republic / Polacký, Marek [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CB067298C42A66D5560BF045693F>

Špecifiká automobilového priemyslu na Slovensku [Bakalárska] = Specifications of the automotive industry in Slovakia. / Kaník, Norbert [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2018

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=A2AE630F8671AF558D7601373D6F>

Vývoj trhu rádii na Slovensku [Diplomová] = Market development of radio stations in Slovak republic / Kosová, Lenka [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2016
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=D01AE3E6A036F3F65C8A10647EB9>

Vývoj trhu rádii na Slovensku [Diplomová] = Development of the radio market in Slovakia / Gábel, Michal [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2017
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=7398A5BA986E0C649DCD816857E5>

Regionálny a mestský marketing [Diplomová] = Regional and municipal marketing / Kristín, Róbert [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Čelovský, Samuel [Oponent]. – Trenčín, 2017. – 74 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4A2276349E30FD2CA5644D1768B6>

Organizačná politika vo vybranom podniku [Diplomová] = Organizational politics in a particular company / Kučma, Jakub [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Čelovský, Samuel [Oponent]. – Trenčín, 2017. – 63 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4A2276349E30FD2CA5644A1768B6>

Špecifiká manažmentu v rodinnom podniku [Bakalárska] = Specifics of management in a family business / Rybárová, Viktória [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2017
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4CB0668AE2C8F277BBA3A9AC843C>

Globalizácia a jej vplyv na podnikanie v regiónoch [Diplomová] = Globalization and its impact on business in the regions / Gécziová, Monika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2017
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4CB0668AE2C8F277BBA7A9AC843C>

Využitie sociálnych sietí vo volebnej kampani [Bakalárska] = Social networking applications in the election campaign / Filipová, Michaela [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Řádek, Miroslav [Oponent]. – Trenčín, 2017. – 48 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=F065241B7212E93A27116E33722A>

Komparácia politickej kultúry v Slovenskej republike a Českej republike: jednota či divergencia [Diplomová] = Comparison of political culture in the Slovak Republic and the Czech Republic: unity or divergence / Červeňová, Barbora [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Řádek, Miroslav [Oponent]. – Trenčín, 2017. – 65 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4A2276349E30FD2CA560411768B6>

Možnosti financovania malých a stredných podnikov [Bakalárska] = The possibilities of financing small and middle – sized companies / Kučáková, Nikola [Autor] ; Lincényi,

Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2017

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4CB0668AE2C8F277BAA5ACAC843C>

Globalizácia a jej vplyv na podnikanie v regiónoch [Diplomová] = Globalization and its impact on business in the regions / Bartalos Szabó, Gabriella [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2017

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4CB0668AE2C8F277BBA6A9AC843C>

Súkromné materské školy, ich manažment a financovanie [Bakalárska] = Private kindergartens, their management and financing / Čankyová, Tereza [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2017

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4CB0668AE2C8F277BAA7AAAC843C>

Vývoj trhu televízií na Slovensku [Diplomová] = Evolution of Slovak television market / Ferová, Skarleta [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2016

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=394581B55BAE63AC67A5B96F4926>

Marketingová komunikácia v stratégii stredných podnikov [Bakalárska] = Marketing communication strategies in medium-sized enterprises / Drobná, Alexandra [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2016

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=394581B55BAE63AC67ACBF6F4926>

Marketingová komunikácia v stratégii malých podnikov [Bakalárska] = Marketing communication strategy of small businesses / Ťažká, Renáta [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2016

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=9B1B597C531927316B32025610B0>

Značka ako súčasť marketingovej stratégie nového produktu [Bakalárska] = Brand as part of a marketing strategy for a new product / Strečanská, Patrícia [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2016

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1F2DA89437FD00828C48A3DF5675>

Marketing a reklama v politike [Diplomová] = Marketing and advertising in politics / Turi Nagyová, Dominika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Jankacká, Katarína [Oponent]. – Trenčín, 2016. – 65 s.

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B0ECE52FE577B8B954CD62E96922>

Mediálna politika vo volebnej kampani [Bakalárska] = Media Policy in the Election Campaign / Mareková, Lucia [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Struhár, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2016. – 33 s.

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B0ECE52FE577B8B954C966E96922>

Verbálna a neverbálna komunikácia predsedov vlád [Diplomová] = Verbal and

Nonverbal Communication of Prime ministers / Hunanová, Dominika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Struhár, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2016. – 67 s.

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B0ECE52FE577B8B954CB61E96922>

Regulácia masmédií vo voľbách [Diplomová] = The control of the mass media in the elections / Čabala, Jozef [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Řádek, Miroslav [Oponent]. – Trenčín, 2016. – 65 s.

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B0ECE52FE577B8B955C367E96922>

Efektívnosť využívania dlhodobého hmotného majetku ako faktora rozvoja a rastu malých a stredných podnikov [Bakalárska] = Efficiency of tangible fixed assets as a factor of development and growth small and medium-sized enterprises / Kochánek, Juraj [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=0EA7DBD32D42EAF6E4EB4F5D4843>

Verbálna a neverbálna komunikácia vybraných politikov [Bakalárska] = Verbal and Nonverbal Communication of Selected Politicians / Staňová, Simona [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Struhár, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2015. – 43 s.

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=6A3A32DBBC315C829C8BC4846172>

Hodnotenie implementácie štrukturálnych fondov v SR v programovom období 2007 – 2013 [Diplomová] = Evaluation of the implementation of Slovak republic's structural funds in the 2007 – 2013 application period / Bandziová, Bronislava [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B0CF7CC41D9BADE8D5FB40764A9F>

Efektívnosť využívania dlhodobého hmotného majetku ako faktora rozvoja a rastu malých a stredných podnikov [Bakalárska] = Efficiency of tangible fixed assets as a factor of development and growth small and medium-sized enterprises / Kochánek, Juraj [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B0CF7CC41D9BADE8D4F241764A9F>

Financovanie politickej kampane vo voľbách do orgánov samospráv obcí podnikateľským subjektom [Bakalárska] = The funding of political campaigns in the elections to the municipal bodies by business / Kupka, Roman [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B0CF7CC41D9BADE8D4F247764A9F>

Dopady krízy na ekonomiku slovenských médií. [Diplomová] = Impact of the crisis on the economy of the Slovak media. / Čížová, Lucia [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=B0CF7CC41D9BADE8D4FB4C764A9F>

Environmentálne značky ako súčasť marketingovej stratégie podniku [Bakalárska] = Environmental signs as part of the marketing strategy of enterprise / Ördögová, Oľga [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=D66686E2411EDBCBF8A4991891D1>

Rozpočet marketingovej komunikácie v obci. [Bakalárska] = Budget for the marketing communication purposes in the village / Dúha, Peter [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=D66686E2411EDBCBF9A0941891D1>

Rozpočet marketingovej komunikácie v obci [Bakalárska] = Budget of marketing communications in municipality / Mihok, Tomáš [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=D66686E2411EDBCBFBA4921891D1>

Rozpočet marketingovej komunikácie vo VÚC [Bakalárska] = Budget of marketing communication in a self-governing region / Krajčírová, Barbora [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2015
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=D66686E2411EDBCBFDA5901891D1>

Mediálna politika hlavy štátu [Bakalárska] = Media Policy of the President / Režná, Michaela [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Struhár, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2015. – 59 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=203CA706F79D2AD720A1ACC65647>

Marketingová stratégia predsedu Vlády SR [Bakalárska] = Marketing Strategy of the Prime Minister / Huňara, Peter [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Struhár, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2015. – 41 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=203CA706F79D2AD720A1AFC65647>

Úloha médií v spoločnosti [Bakalárska] = The Role of Media in Society / Charbuliaková, Jana [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Struhár, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2015. – 48 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=203CA706F79D2AD720A1AEC65647>

Verbálna a neverbálna komunikácia vybraných politikov [Bakalárska] = Verbal and Nonverbal Communication of Selected Politicians / Staňová, Simona [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Struhár, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2015. – 48 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=203CA706F79D2AD721A8A7C65647>

Internet ako nový fenomén politickej komunikácie [Bakalárska] = Internet as a New Phenomenon of Political Communication / Javorský, Juraj [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Rádek, Miroslav [Oponent]. – Trenčín, 2015. – 46 s.

<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=203CA706F79D2AD721A8A9C65647>

Využitie Kohézneho fondu na Slovensku v programovom období 2007 - 2013
[Diplomová] = Use of the Cohesion Fund in Slovakia in the period 2007 – 2013 /
Bolchová, Eva [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=C26A5876FDF2D209D0F4E2CFCE64>

Stratégia rozvoja obce [Bakalárska] = Community development strategy / Kohútová,
Barbora [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=C26A5876FDF2D209D3F2E5CFCE64>

Internet ako nový fenomén politickej komunikácie [Bakalárska] = Internet as a New
Phenomenon of Political Communication / Javorský, Juraj [Autor] ; Lincényi, Marcel
[Školiteľ] ; Struhár, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2014. – 35 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=C26A5876FDF2D209D6FFE4CFCE64>

Stratégia rozvoja obce [Bakalárska] = Community development strategy / Murgáčová,
Michaela [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=61B9BE2C1A50DA0188E283EC457C>

Stratégia rozvoja obce [Bakalárska] = Development of village / Mináriková, Dominika
[Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=61B9BE2C1A50DA0188E282EC457C>

Stratégia rozvoja obce [Bakalárska] = Development Strategy of the Village / Fügediová,
Edita [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=61B9BE2C1A50DA018BE38BEC457C>

Regionálny operačný program a jeho využitie v konkrétnej obci/meste [Bakalárska] =
The regional operational programme and its usage in a particular village/town /
Bedinszká, Barbara [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=61B9BE2C1A50DA018BE08EEC457C>

Stratégia rozvoja obce [Bakalárska] = Village development strategy / Doruľová,
Miroslava [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=61B9BE2C1A50DA018BE18AEC457C>

Stratégia rozvoja obce [Bakalárska] = Community development strategy / Keszöczeová,
Monika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=61B9BE2C1A50DA018AE28CEC457C>

Stratégia rozvoja obce [Bakalárska] = Development strategy of municipality / Brezničan, Tomáš [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – [s.l.] : [s.n.], 2014
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=92966E43A3D63D57062724A5D87D>

Médiá a Prezidentské voľby 2014 [Bakalárska] = Public Media and the 2014 Presidential election / Čabala, Jozef [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Bušša, Marián [Oponent]. – Trenčín, 2014. – 51 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=30B1ADDF6CEA0E22BC5FD611C53E>

Verbálna a neverbálna komunikácia prezidentských kandidátov [Bakalárska] = Verbal and Nonverbal Communication of Presidential Candidates / Hunanová, Dominika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Polonský, Dušan [Oponent]. – Trenčín, 2014. – 44 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=30B1ADDF6CEA0E22BC5ED211C53E>

Médiá a ich vplyv na formovanie verejnej mienky [Bakalárska] = Public Media and their Influence on the Formation of Public Opinion / Turi Nagyová, Dominika [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Polonský, Dušan [Oponent]. – Trenčín, 2014. – 46 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=30B1ADDF6CEA0E22B35AD311C53E>

Politická komunikácia na internete [Diplomová] / Svítková, Barbora [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Tomášiková, Alena [Oponent]. – Trenčín, 2014. – 80 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=591608704B394480C414DDCFFE0D>

Médiá v prezidentskej kampani 2014 [Diplomová] / Spodniak, Jaroslav [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Polonský, Dušan [Oponent]. – Trenčín, 2014. – 56 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=591608704B394480C415D0CFFE0D>

Intenzita politickej komunikácie v komunálnych voľbách 2010 [Bakalárska] / Skačan, Andrej [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Polonský, Dušan [Oponent]. – Trenčín, 2013. – 40 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=9359D1AC2B33EC8F688CFDDC0F9A>

Stupne manipulácie v politickej komunikácii [Bakalárska] / Bulicová, Katarína [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ] ; Hrivík, Pavol [Oponent]. – Trenčín, 2012. – 47 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=EB46C9439DF1B27E11BB1A12021D>

Realizácia marketingovej komunikácie medzi prezentovanou spoločnosťou (inštitúciou) a novinármi v médiách [Bakalárska] = Realisation of marketing communication between presented corporation (institution) and journalists in media / Porubcová, Anna [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – Nitra, 2011. – 44 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=CF0733CC879F468F73014E407A32>

Komparácia uverejňovanej tlačenej reklamy v bulvárnom a nebulvárnom médiu
[Bakalárska] = Comparison advertising in the tabloid media and serious medium /
Ráčeková, Terézia [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – Nitra, 2011. – 48 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=7116099AB95BFB9ED7597E10137A>

Vývoj čítanosti a predajnosti slovenských ústredných denníkov pred krízou a počas nej
[Bakalárska] = Trend in readability and saleability of main slovak newspapers before
and during depression / Výhonská, Soňa [Autor] ; Lincényi, Marcel [Školiteľ]. – Nitra,
2011. – 48 s.
<https://opac.crzp.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=DA442AA97B4AE92CD38574272932>

V Bratislave, 10. 11. 2023



Doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD.