

P O T V R D E N I E
o pedagogickej činnosti

Týmto potvrdzujeme, že **doc. PaedDr. PhDr. Marcel Lincényi, PhD. je** v čase vydania tohto potvrdenia pracovníkov našej vysokej školy na trvalý pracovný pomer na ustanovený týždenný pracovný čas.

A. Celkový prehľad priebehu zamestnaní na VŠEM

od 10/2019 do súčasnosť

Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, Ústav ekonómie a manažmentu,

Furdekova 16, 851 04, Bratislava

Pracovné zaradenie: od 1.10.2019-19.9.2021 - docent, od 1.10.2021 – funkčné miesto profesor

od 9. 11. 2017 do 30. 6. 2018

Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, Ústav ekonómie a manažmentu,

Furdekova 16, 851 04, Bratislava

Pracovné zaradenie: vedenie bakalárskych a diplomových prác, recenzie bakalárskych a diplomových prác

od 9. 11. 2016 do 30. 6. 2017

Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, Ústav ekonómie a manažmentu,

Furdekova 16, 851 04, Bratislava

Pracovné zaradenie: vedenie bakalárskych a diplomových prác, recenzie bakalárskych a diplomových prác

od 9. 11. 2015 do 30. 6. 2016

Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, Ústav ekonómie a manažmentu,

Furdekova 16, 851 04, Bratislava

Pracovné zaradenie: vedenie bakalárskych a diplomových prác, recenzie bakalárskych a diplomových prác

od 21. 11. 2014 do 30. 6. 2015

Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, Ústav ekonómie a manažmentu,

Furdekova 16, 851 04, Bratislava

Pracovné zaradenie: vedenie bakalárskych a diplomových prác, recenzie bakalárskych a diplomových prác

od 21. 10. 2013 do 30. 6. 2014

Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, Ústav ekonómie a manažmentu,

Furdekova 16, 851 04, Bratislava

Pracovné zaradenie: vedenie bakalárskych a diplomových prác, recenzie bakalárskych a diplomových prác

B. Celkový prehľad výučby v rámci študijných programov

Študijné programy v študijnom odbore Ekonomika a manažment

Ekonomika a manažment verejných služieb, Bc. – prezenčné štúdium
Ekonomika a manažment verejných služieb, Bc. – externé štúdium
Manažment malého a stredného podnikania, Bc. – prezenčné štúdium
Manažment malého a stredného podnikania, Bc. – externé štúdium
Manažment malého a stredného podnikania, Bc. – prezenčné štúdium, anglický program
Verejná správa, Bc. – denné štúdium
Verejná správa, Bc. – externé štúdium

Manažment malého a stredného podnikania, Mgr. – prezenčné štúdium
Manažment malého a stredného podnikania, Mgr. – externé štúdium
Manažment malého a stredného podnikania, Mgr. – prezenčné štúdium, anglický program
Verejná správa, Mgr. – denné štúdium
Verejná správa, Mgr. – externé štúdium

Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – prezenčné štúdium
Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – externé štúdium
Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – prezenčné štúdium, anglický program
Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – externé štúdium, anglický program
Verejná správa, PhD. – denné štúdium
Verejná správa, PhD. – externé štúdium

C. Celkový prehľad priebehu pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety):

Akademický rok 2023/2024

Pedagogická činnosť v zimnom semestri (denné aj externé štúdium):

- Metodológia výskumu (prednáška) III. stupeň
- Methodology in research (prednáška) III. stupeň
- Marketingové stratégie (prednáška + seminár), II. stupeň
- Marketing strategies (prednáška + seminár), II. Stupeň, anglický študijný program
- Principles of marketing (prednáška + seminár), I. stupeň
- Mediálna komunikácia (seminár), I. stupeň

Akademický rok 2022/2023

Pedagogická činnosť v zimnom semestri (denné aj externé štúdium):

- Metodológia výskumu (prednáška) III. stupeň
- Methodology in research (prednáška) III. stupeň
- Marketingové stratégie (prednáška + seminár), II. stupeň
- Marketing strategies (prednáška + seminár), II. Stupeň, anglický študijný program
- Principles of marketing (prednáška + seminár), I. stupeň
- Mediálna komunikácia (seminár), I. stupeň

Pedagogická činnosť v letnom semestri (denné aj externé štúdium):

- Marketingový manažment (prednáška) III. stupeň
- Marketing management (prednáška) III. stupeň
- Medzinárodný marketing (prednáška + seminár), II. stupeň
- Public relations (prednáška + seminár), I. stupeň
- Marketing o services (prednáška + seminár), I. stupeň

Akademický rok 2021/2022**Pedagogická činnosť v zimnom semestri (denné aj externé štúdium):**

- Marketing (prednáška + seminár), I. stupeň
- Principles of marketing (prednáška + seminár), I. stupeň
- Manažment a ekonomika služieb (seminár), I. stupeň
- Marketingové stratégie (prednáška + seminár), II. stupeň
- Mediálna komunikácia (seminár), I. stupeň
- Metodológia výskumu (prednáška) III. stupeň
- Methodology in research (prednáška) III. stupeň

Pedagogická činnosť v letnom semestri (denné aj externé štúdium):

- Marketing služieb (prednáška + seminár), I. stupeň
- Marketing o services (prednáška + seminár), I. stupeň
- Medzinárodný marketing (prednáška + seminár), II. stupeň
- Public relations (prednáška + seminár), I. stupeň
- Marketingový manažment (prednáška), III. Stupeň

Akademický rok 2020/2021**Pedagogická činnosť v zimnom semestri (denné aj externé štúdium):**

- Marketing (prednáška + seminár), I. stupeň
- Principles of marketing (prednáška + seminár), I. stupeň
- Marketingové stratégie (prednáška + seminár), II. stupeň
- Manažment a ekonomika služieb (seminár), I. stupeň

Pedagogická činnosť v letnom semestri (denné aj externé štúdium):

- Marketing služieb (prednáška + seminár), I. stupeň
- Marketing o services (prednáška + seminár), I. stupeň
- Medzinárodný marketing (prednáška + seminár), II. stupeň
- Public relations (prednáška + seminár), I. stupeň
- Metódy vedeckej práce (prednáška + seminár), III. stupeň

Akademický rok 2019/2020**Pedagogická činnosť v zimnom semestri (denné aj externé štúdium):**

- Marketing (prednáška + seminár), I. stupeň
- Principles of marketing (prednáška + seminár), I. stupeň
- Marketingové stratégie (prednáška + seminár), II. stupeň

Pedagogická činnosť v letnom semestri (denné aj externé štúdium):

- Marketing služieb (prednáška + seminár), I. stupeň

- Marketing o services (prednáška + seminár), I. stupeň

D. Kogarantovanie študijného programu, garantovanie predmetov, a zavedenie nového predmetu

Manažment malého a stredného podnikania, Bc. – prezenčné štúdium

Manažment malého a stredného podnikania, Bc. – externé štúdium

Manažment malého a stredného podnikania, Bc. – prezenčné štúdium, anglický program

Manažment malého a stredného podnikania, Mgr. – prezenčné štúdium

Manažment malého a stredného podnikania, Mgr. – externé štúdium

Manažment malého a stredného podnikania, Mgr. – prezenčné štúdium, anglický program

Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – prezenčné štúdium

Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – externé štúdium

Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – prezenčné štúdium, anglický program

Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – externé štúdium, anglický program

Kogarantovanie študijného programu

Študijné programy v študijnom odbore Ekonomia a manažment

Od AR 2021/2022 – zodpovednosť za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na Vysokej škole ekonomie a manažmentu v Bratislave: študijný program Manažment malého a stredného podnikania, I. stupeň, II. stupeň, III. stupeň – trvá

Garantovanie predmetov

Študijné programy v študijnom odbore Ekonomia a manažment

Od AR 2022/2023 – garant profilových predmetov: Marketing/Principles of Marketing (I. stupeň), Marketingové stratégie/Marketing strategies (II. stupeň), Marketingový manažment/Marketing management (III. stupeň) – trvá

Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – prezenčné, kombinované štúdium

Metodológia výskumu – AR 2020-2021 – trvá

Methodology in research – AR 2021-2022 – trvá

Marketingový manažment – AR 2021-2022 – trvá

Marketing management – AR 2022-2023 – trvá

Manažment malého a stredného podnikania, Mgr. – prezenčné, kombinované štúdium

Marketingové stratégie – AR 2019-2020 – trvá

Medzinárodný marketing – AR 2020-2021 – trvá

Marketing strategies – AR 2022-2023 – trvá

Manažment malého a stredného podnikania, Bc. – prezenčné, kombinované štúdium

Principles of marketing – AR 2019-2020 – trvá

Marketing of services – AR 2019-2020 – trvá
Public relations – AR 2020-2021 – trvá
Mediálna komunikácia – AR 2021-2022 – trvá

Zavedenie nového predmetu

Manažment malého a stredného podnikania, PhD. – prezenčné, kombinované štúdium

Metodológia výskumu – AR 2020-2021 – trvá
Methodology in research – AR 2021-2022 – trvá
Marketingový manažment – AR 2021-2022 – trvá
Marketing management – AR 2022-2023 – trvá

Manažment malého a stredného podnikania, Mgr. – prezenčné, kombinované štúdium

Medzinárodný marketing – AR 2020-2021 – trvá
Marketing strategies – AR 2022-2023 – trvá

Manažment malého a stredného podnikania, Bc. – prezenčné, kombinované štúdium

Public relations – AR 2020-2021 – trvá
Mediálna komunikácia – AR 2021-2022 – trvá

E. Autorstvo, respektíve spoluautorstvo vysokoškolských učebníc a učebných textov

Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Marcel Lincényi, Michal Fabuš. Úvod do medzinárodného marketingu. Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2021. - 134 s. - ISBN 978-80-89654-81-9. [Lincényi Marcel (50%) - Fabuš Michal (50%)]

Počet strán: 134

Rozsah 6,35 AH

Autorský podiel: 3,175

Skriptá a učebné texty

Marcel Lincényi : Úvod do metodológie výskumu v manažmente. - 1.vyd. - Bratislava: Vytlač.online. 2022. - 98 s. - ISBN 978-80-89654-98-7.

[Lincényi Marcel (100%)]

[recenzenti: Fabuš Michal, Straková Radka]

Počet strán: 98

Rozsah 4,4 AH

Autorský podiel: 4,4

Marcel Lincényi : Úvod do marketingu. - 1.vyd. - Bratislava: Vytlač.online. 2023. - 80 s. - ISBN 978-80-69013-07-0

[Lincényi Marcel (100%)]

[recenzenti: Fabuš Michal, Zdenka Kádeková]

Počet strán: 98

Rozsah 3,83 AH

Autorský podiel: 3,83

F. Vedenie obhájených bakalárskych prác

V súvislosti s pôsobením v pedagogickej činnosti, v období 2013-2023 viedol spolu 52 úspešne obhájených bakalárskych prác v nasledovnom členení:

2023 – 4 študijný program malé a stredné podnikanie

2022 – 9 študijný program malé a stredné podnikanie

2021 – 8 študijný program malé a stredné podnikanie

2019 – 2 študijný program malé a stredné podnikanie

2018 – 8 študijný program malé a stredné podnikanie

2017 – 3 študijný program malé a stredné podnikanie

2016 – 3 študijný program malé a stredné podnikanie

2015 – 7 študijný program malé a stredné podnikanie

2014 – 8 študijný program malé a stredné podnikanie

G. Vedenie obhájených diplomových prác

V súvislosti s pôsobením v pedagogickej činnosti, v období 2013-2023 viedol spolu 41 obhájených magisterských prác v nasledovnom členení:

2023 – 3 študijný program malé a stredné podnikanie

2022 – 5 študijný program malé a stredné podnikanie

2021 – 4 študijný program malé a stredné podnikanie

2020 – 12 študijný program malé a stredné podnikanie

2019 – 7 študijný program malé a stredné podnikanie

2018 – 3 študijný program malé a stredné podnikanie

2017 – 4 študijný program malé a stredné podnikanie

2016 – 2 študijný program malé a stredné podnikanie

H. Vedecká škola – školiteľ aktuálne vedených doktorandov

Meno a priezvisko: Fabrice Fanguing Youbi

Názov práce: Application of socially responsible marketing in the private sector

Pracovisko: Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústave ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu

Rok obhájenia: práca vedená v akademickom roku 2023-2024

Meno a priezvisko: Ina Wunderlich

Názov práce: Problems and solutions for the realization of Digitalization measures in medium-sized companies

Pracovisko: Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústave ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu

Rok obhájenia: práca vedená v akademickom roku 2023-2024

Meno a priezvisko: Mgr. Lucia Almaksus

Názov práce: Vývojové trendy masových médií na vybranom trhu v Európskej únii

Pracovisko: Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústave ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu

Rok obhájenia: práca vedená v akademickom roku 2022-2023, 2023-2024

Doktorandka po dizertačnej skúške

Meno a priezvisko: Ing. Mária Fuseková

Názov práce: Význam a formy marketingového manažmentu v neziskovom sektore v Slovenskej republike

Pracovisko: vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, Ústave ekonómie a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu

Rok obhájenia: práca vedená v akademickom roku 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024

I. Iné relevantné aktivity:

Oponent rigorózných, magisterských a bakalárskych prác

V súvislosti s pôsobením v pedagogickej činnosti, spracoval v období 2013-2022 spolu vypracoval 6 posudkov na rigorózne práce, 67 posudkov na diplomové práce, a 27 posudkov na bakalárske práce.

Rigorózne práce (6)

2020 – 5

2019 – 1

Diplomové práce (67)

2022 - 17

2021 - 5

2020 -9

2019 - 21

2018 - 9

2017 -2

2015 - 2

2014 - 2

Bakalárske práce (27)

2021 - 3

2020 - 7

2019 - 1

2017 - 3

2015 - 6

2014 - 7

J. Členstvo v komisiách pre štátne záverečné skúšky

Členstvo v komisiách pre obhajobu rigoróznej práce

V súvislosti s konaním rigorózných skúšok a obhajob rigorózných prác na Vysokej škole ekonómie a manažmentu v Bratislave bol v AR 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 vymenovaný za člena komisií pre rigorózne skúšky, ktorých sa aj reálne zúčastnil.

Členstvo v komisiách pre obhajobu magisterskej práce

V súvislosti s konaním štátnych magisterských skúšok na Vysokej škole ekonómie a manažmentu v Bratislave bol v AR 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 vymenovaný za člena komisie pre štátne skúšky za vyučované predmety, ktorý sa aj reálne zúčastnil.

Členstvo v komisiách pre obhajobu bakalárskej práce

V súvislosti s konaním štátnych bakalárskych skúšok na Vysokej škole ekonómie a manažmentu v Bratislave bol v AR 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, vymenovaný za člena komisie pre štátne skúšky za vyučované predmety, ktorý sa aj reálne zúčastnil. **V AR 2019/2020 pôsobil dňa 26.8.2020 ako predseda komisie pre štátne skúšky č. 5.**

Potvrdenie sa vydáva na žiadosť menovaného.

Bratislava, 28. 11. 2023

Doc. Ing. Ľuboš Cibák, PhD., MBA
rektor VŠEM

Spracoval:

Mgr. Jozef Kirchmayer, PhD., prorektor pre pedagogickú činnosť a celoživotné vzdelávanie,

e-mail: jozef.kirchmayer@vsemba.sk , telefón: +421 908 754 470

Príloha: zoznam vedených záverečných prác